# ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО II

## Жанры публичной речи

**Корпоративный курс · 2 дня · 16 часов**

### 01 О ПРОГРАММЕ

«Жанры публичной речи» — второй модуль линейки «Ораторское мастерство»: как ставить цель выступления, выбирать стратегию речи и владеть основными жанрами — от малой беседы до убеждающего выступления и сторителлинга — под конкретную аудиторию и задачу.

### 02 ДЛЯ КОГО

— Все, кто выступает публично, презентует, продаёт со сцены

— Руководители, проводящие планёрки и совещания

— Специалисты, работающие с группами людей

— Те, кто хочет освоить все основные жанры публичных выступлений

### 03 РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

По итогам программы участники смогут:

— Ставить цель выступления по формату «Мишень цели»

— Различать 4 стратегии публичной речи и выбирать нужную под задачу

— Владеть жанром «Малая беседа» и передавать нужное метасообщение

— Владеть жанром «Спонтанная аргументация»

— Строить убеждающее выступление по структуре

— Создавать яркие истории в жанре сторителлинга

— Работать с трудным слушателем и групповой динамикой

— Грамотно отвечать на вопросы из зала по алгоритму

— Произносить тосты и грамотно выступать в паре

— Собирать любое выступление в смыслоблоки

### 04 ФОРМАТ

— Продолжительность: 16 часов (два тренинг-дня по 8 часов), обед и два кофе-перерыва в каждый день

— Формат: очно, на площадке заказчика, дни могут идти подряд или с перерывом до недели / онлайн в Zoom

— Рекомендуемая численность группы: до 100 человек — второй день предполагает более личную, глубокую работу

### 05 ПРОГРАММА

**День 1**

| ВРЕМЯ | БЛОК | СОДЕРЖАНИЕ |
|---|---|---|
| 0:00–0:20 (20 мин) | **Открытие** | Знакомство, контракт группы, ожидания участников от тренинг-дня |

| ВРЕМЯ | БЛОК | СОДЕРЖАНИЕ |
|---|---|---|
| 0:20–1:20 (60 мин) | **Блок 1. Цель коммуникации** | Мишень цели, матрица ДО/ПОСЛЕ — ДУМАЮТ/ДЕЛАЮТ. Упражнение «Цель-призыв-тезис» |
| 1:20–1:35 (15 мин) | **Кофе-пауза** | — |
| 1:35–2:35 (60 мин) | **Блок 2. 4 стратегии публичной речи** | Развлекательная, убеждающая, мотивационная, продающая. Упражнения «Стратегии речи», «Диалог в лесу» |
| 2:35–3:35 (60 мин) | **Блок 3. Малая беседа и метасообщение** | Жанр FUN: зачины, метафоры, тосты. Считывание и передача метасообщений через невербалику |
| 3:35–4:35 (60 мин) | **Обед** | — |
| 4:35–5:35 (60 мин) | **Блок 4. Спонтанная аргументация** | Структура жанра. Упражнения «3 факта / аргумента / причины», «Вертушка» |
| 5:35–5:50 (15 мин) | **Кофе-пауза** | — |
| 5:50–6:50 (60 мин) | **Блок 5. Убеждающее выступление** | Структура убеждающего выступления, основы построения аргументации |
| 6:50–7:50 (60 мин) | **Практикум дня 1** | Дебаты 2×2 на кейсах участников, разбор и обратная связь в группах |
| 7:50–8:00 (10 мин) | **Завершение дня 1** | Итоги дня, ответы на вопросы, обратная связь |

## День 2

| ВРЕМЯ | БЛОК | СОДЕРЖАНИЕ |
|---|---|---|
| 0:00–0:15 (15 мин) | **Открытие дня 2** | Разбор практики между днями, ответы на вопросы |
| 0:15–1:15 (60 мин) | **Блок 6. Сторителлинг** | Структура и композиция истории, виды историй-зарисовок. Подготовка и выступление с обратной связью |
| 1:15–1:30 (15 мин) | **Кофе-пауза** | — |
| 1:30–2:30 (60 мин) | **Блок 7. Мотивационная речь и трудный слушатель** | Работа с трудной аудиторией и групповой динамикой. Удержание внимания дружелюбной части группы |
| 2:30–3:30 (60 мин) | **Блок 8. Ответы на вопросы** | Алгоритм ответа на смысловые, нечёткие и провокационные вопросы. Упражнение «Вопрошание» |
| 3:30–4:30 (60 мин) | **Обед** | — |
| 4:30–5:30 (60 мин) | **Блок 9. Тосты и парная работа** | Стратегия произнесения тостов. Приёмы передачи хода в паре. Упражнение «Ток-шоу» |
| 5:30–5:45 (15 мин) | **Кофе-пауза** | — |

| ВРЕМЯ | БЛОК | СОДЕРЖАНИЕ |
|---|---|---|
| 5:45–7:15 (90 мин) | **Итоговый практикум** | Полная сборка жанров и смыслоблоков (текст + внешние компоненты речи) на кейсах компании |
| 7:15–8:00 (45 мин) | **Завершение курса** | Итоги двух дней, обратная связь участников, сертификация |

## 06 МАТЕРИАЛЫ УЧАСТНИКОВ

— Рабочий конспект жанров публичной речи

— Чек-лист 4 стратегий и всех жанров курса

— Карточки с рабочими кейсами для практикума обоих дней

— Сертификат участника по итогам курса