ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО II

Жанры публичной речи

Корпоративный тренинг-день · 8 часов

01 О ПРОГРАММЕ

«Жанры публичной речи» — второй модуль линейки «Ораторское мастерство»: как ставить цель выступления, выбирать стратегию речи и владеть основными жанрами — от малой беседы до убеждающего выступления и сторителлинга — под конкретную аудиторию и задачу.

02 ДЛЯ КОГО

— Все, кто выступает публично, презентует, продаёт со сцены
— Руководители, проводящие планёрки и совещания
— Специалисты, работающие с группами людей
— Те, кто хочет освоить все основные жанры публичных выступлений

03 РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

По итогам программы участники смогут:

— Ставить цель выступления по формату «Мишень цели»
— Различать 4 стратегии публичной речи и выбирать нужную под задачу
— Владеть жанром «Малая беседа» и передавать нужное метасообщение
— Владеть жанром «Спонтанная аргументация»
— Строить убеждающее выступление по структуре

04 ФОРМАТ

— Продолжительность: 8 часов (один тренинг-день), обед и два кофе-перерыва
— Формат: очно, на площадке заказчика. Можно онлайн.
— Рекомендуемая численность группы: до 100 человек

05 ПРОГРАММА

ВРЕМЯ	БЛОК	СОДЕРЖАНИЕ
0:00–0:20 (20 мин)	**Открытие**	Знакомство, контракт группы, ожидания участников от тренинг-дня
0:20–1:20 (60 мин)	**Блок 1. Цель коммуникации**	Мишень цели, матрица ДО/ПОСЛЕ — ДУМАЮТ/ДЕЛАЮТ. Упражнение «Цель-призыв-тезис»
1:20–1:35 (15 мин)	**Кофе-пауза**	—
1:35–2:35 (60 мин)	**Блок 2. 4 стратегии публичной речи**	Развлекательная, убеждающая, мотивационная, продающая. Упражнения «Стратегии речи», «Диалог в лесу»
2:35–3:35 (60 мин)	**Блок 3. Малая беседа и метасообщение**	Жанр FUN: зачины, метафоры, тосты. Считывание и передача метасообщений через невербалику

ВРЕМЯ	БЛОК	СОДЕРЖАНИЕ
3:35–4:35 (60 мин)	**Обед**	—
4:35–5:35 (60 мин)	**Блок 4. Спонтанная аргументация**	Структура жанра. Упражнения «3 факта / аргумента / причины», «Вертушка»
5:35–5:50 (15 мин)	**Кофе-пауза**	—
5:50–6:50 (60 мин)	**Блок 5. Убеждающее выступление**	Структура убеждающего выступления, основы построения аргументации
6:50–7:50 (60 мин)	**Практикум**	Дебаты 2×2 на кейсах участников, разбор и обратная связь в мини-группах
7:50–8:00 (10 мин)	**Завершение**	Итоги дня, ответы на вопросы, обратная связь

06 МАТЕРИАЛЫ УЧАСТНИКОВ

— Рабочий конспект жанров публичной речи

— Чек-лист 4 стратегий и основных жанров

— Карточки с рабочими кейсами для практикума