ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО I

Словесная импровизация

Корпоративный курс · 2 дня · 16 часов

01 О ПРОГРАММЕ

«Словесная импровизация» — базовый модуль линейки «Ораторское мастерство»: техника уверенно говорить без подготовленного текста, держать внимание аудитории и отвечать на неожиданные вопросы через ассоциативные, коммуникативные и стратегические приёмы.

02 ДЛЯ КОГО

— Все, кто выступает публично, презентует, продаёт со сцены

— Руководители, проводящие планёрки и совещания

— Специалисты, работающие с группами людей

— Спикеры компании на внешних мероприятиях

03 РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

По итогам программы участники смогут:

— Импровизировать по ключевым словам через ассоциативные приёмы

— Вовлекать аудиторию и получать её поддержку через коммуникативные приёмы

— Свободно владеть позой, базой рук и параметрами голоса

— Усиливать любой тезис методом «Тезисная речь + Импровизация»

— Осознанно выбирать, держать и переключать тему выступления

— Применять приём «Диалогизация» для отработки возражений

— Уверенно и спонтанно отвечать на каверзные вопросы аудитории

— Вести импровизацию по направляющим вопросам

— Управлять контактом глаз как инструментом влияния на аудиторию

04 ФОРМАТ

— Продолжительность: 16 часов (два тренинг-дня по 8 часов), обед и два кофе-перерыва в каждый день

— Формат: очно, на площадке заказчика, дни могут идти подряд или с перерывом до недели

— Рекомендуемая численность группы: до 15–20 человек — второй день предполагает более личную, глубокую работу

— Ведущий: [ФИО ведущего]

05 ПРОГРАММА

День 1

ВРЕМЯ	БЛОК	СОДЕРЖАНИЕ
0:00–0:20 (20 мин)	**Открытие**	Знакомство, контракт группы, ожидания участников от тренинг-дня

ВРЕМЯ	БЛОК	СОДЕРЖАНИЕ
0:20–1:20 (60 мин)	**Блок 1. Ассоциативные приёмы СИ**	Ассоциативный способ мышления, виды ассоциаций: прямые, метафорические, событийные. Упражнения «Подбери ассоциации», «Ассоциативные ряды», «Ассоциативная импровизация»
1:20–1:35 (15 мин)	**Кофе-пауза**	—
1:35–2:35 (60 мин)	**Блок 2. Коммуникативные приёмы СИ**	«Вопросы в зал», «Комментарий происходящего», «Получить поддержку». Упражнения «Забывчивость», «Круговая порука»
2:35–3:35 (60 мин)	**Блок 3. Внешние компоненты речи**	Поза оратора, база рук, контакт глаз, параметры голоса. Упражнения «Позиция оратора», «База рук»
3:35–4:35 (60 мин)	**Обед**	—
4:35–5:35 (60 мин)	**Блок 4. Метод «Тезисная речь + Импровизация»**	Что такое тезис, как усиливать, как сочетать с СИ. Приём «Переход по последнему слову». Упражнения «Человек-навык», «Угадай тезис»
5:35–5:50 (15 мин)	**Кофе-пауза**	—
5:50–6:50 (60 мин)	**Блок 5. Стратегические приёмы СИ**	Как выбирать, держать и переключать тему. Приёмы для конкурирующего выступления. Упражнение «Гайд-парк»
6:50–7:50 (60 мин)	**Практикум дня 1**	Комплексная отработка приёмов на кейсах участников, с разбором и обратной связью тренера
7:50–8:00 (10 мин)	**Завершение дня 1**	Итоги дня, ответы на вопросы, обратная связь

День 2

ВРЕМЯ	БЛОК	СОДЕРЖАНИЕ
0:00–0:15 (15 мин)	**Открытие дня 2**	Разбор практики между днями, ответы на вопросы по приёмам
0:15–1:15 (60 мин)	**Блок 6. Работа с возражениями**	Приём СИ «Диалогизация» как способ отработки сомнений и возражений в речи. Отработка навыка «Диалогизация»
1:15–1:30 (15 мин)	**Кофе-пауза**	—
1:30–2:30 (60 мин)	**Блок 7. Ответы на каверзные вопросы**	Эмоциональная устойчивость при провокациях. Быстрые, спонтанные ответы «с сохранением лица» на сложные вопросы
2:30–3:30 (60 мин)	**Блок 8. Импровизация по направляющим вопросам**	ТРИЗ-вопросы и журналистика как источник технологии ведения беседы по заготовленным вопросам. Упражнение «Беседа в поезде»

ВРЕМЯ	БЛОК	СОДЕРЖАНИЕ
3:30–4:30 (60 мин)	**Обед**	—
4:30–5:30 (60 мин)	**Блок 9. Контакт глаз как инструмент влияния**	Как грамотно распределять контакт глаз на всю аудиторию для удержания внимания
5:30–5:45 (15 мин)	**Кофе-пауза**	—
5:45–7:15 (90 мин)	**Итоговый практикум**	Классическая полная сборка СИ: ассоциативные + коммуникативные + стратегические приёмы на кейсах компании. Ролевые тренировки, разбор тренера
7:15–8:00 (45 мин)	**Завершение курса**	Итоги двух дней, обратная связь участников, рекомендации по внедрению в работу

06 МАТЕРИАЛЫ УЧАСТНИКОВ

— Рабочий конспект приёмов словесной импровизации
— Чек-лист ассоциативных, коммуникативных и стратегических приёмов
— Карточки с рабочими кейсами для практикума обоих дней
— Сертификат участника по итогам курса