ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО II

Жанры публичной речи

Корпоративный мастер-класс · 4 часа

01 О ПРОГРАММЕ

«Жанры публичной речи» — второй модуль линейки «Ораторское мастерство»: как ставить цель выступления, выбирать стратегию речи и владеть основными жанрами — от малой беседы до убеждающего выступления и сторителлинга — под конкретную аудиторию и задачу.

02 ДЛЯ КОГО

— Все, кто выступает публично, презентует, продаёт со сцены
— Руководители, проводящие планёрки и совещания
— Специалисты, работающие с группами людей
— Те, кто хочет освоить все основные жанры публичных выступлений

03 РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

После мастер-класса участники смогут:

— Ставить цель выступления по формату «Мишень цели»
— Различать 4 стратегии публичной речи и выбирать нужную под задачу
— Владеть жанром «Малая беседа» для настройки аудитории
— Владеть жанром «Спонтанная аргументация»

04 ФОРМАТ

— Продолжительность: 4 часа (240 минут), один перерыв
— Формат: очно, на площадке заказчика / онлайн в Zoom
— Оптимальная численность группы: до 100 человек — для полноценной практики в парах

05 ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА

ВРЕМЯ	БЛОК	СОДЕРЖАНИЕ
0:00–0:15 (15 мин)	**Открытие**	Знакомство, контракт группы, ожидания участников от мастер-класса
0:15–0:55 (40 мин)	**Цель коммуникации**	Постановка цели по формату «Мишень цели», матрица ДО/ПОСЛЕ. Упражнение «Цель-призыв-тезис»
0:55–1:35 (40 мин)	**4 стратегии публичной речи**	Развлекательная, убеждающая, мотивационная, продающая стратегии. Упражнение «Стратегии речи»
1:35–1:50 (15 мин)	**Перерыв**	—
1:50–2:30 (40 мин)	**Жанр «Малая беседа»**	Цель жанров FUN: зачины, метафоры, тосты. Упражнения «Эхо+повтор», «Комплимент»

ВРЕМЯ	БЛОК	СОДЕРЖАНИЕ
2:30–3:05 (35 мин)	**Жанр «Спонтанная аргументация»**	Структура жанра. Упражнение «3 факта / 3 аргумента / 3 причины»
3:05–3:45 (40 мин)	**Практикум**	Комплексная отработка изученных жанров на кейсах участников, с обратной связью в группах
3:45–4:00 (15 мин)	**Завершение**	Итоги, ответы на вопросы, обратная связь участников

06 МАТЕРИАЛЫ УЧАСТНИКОВ

— Рабочий конспект жанров публичной речи

— Чек-лист 4 стратегий и жанров группы FUN

— Карточки с кейсами для практикума